

SOLO PER LA TUA PELLE

FINE DELLA CREMA
UGUALE PER TUTTE.
ORA I TRATTAMENTI PIÙ
INNOVATIVI DIVENTANO
SU MISURA GRAZIE
A TEST GENETICI
E CHECK-UP CUTANEI.
FANTASCIENZA? NO,
IL FUTURO È GIÀ QUI

Di Carla Tinagli FOTO Bruno Juminer

Personalizzare sarà il leit-motiv del futuro. Nella moda, nei profumi e, perché no, nelle creme. In Gran Bretagna è già un fenomeno di tendenza: più del 40 per cento dei consumatori di cosmetici preferisce rivolgersi a un laboratorio specializzato piuttosto che a una profumeria o a un grande magazzino. E oltre la metà è disposta a sottoporsi a un esame specialistico, aspettando anche un mese, pur di avere una crema solo per sé. «Si tratta di un business destinato a crescere, se consideriamo un altro fattore soggettivo molto attuale, come le allergie cutanee», dice Veronika Zhupanova, analista presso *Canadean*, la società inglese di ricerche di mercato che ha curato lo studio. Alla base, c'è un concetto molto semplice: come si modella sul corpo un abito, prendendo misure e lunghezze, così ogni tipologia di pelle richiede un prodotto "su misura". Da queste considerazioni è partito un anno fa Stefano Rossi, esperto in biotecnologie, che ha aperto a Firenze Monalys, il primo atelier di cosmetici personalizzati. «Un'avventura nata da una folgorazione», racconta Rossi. «Poco tempo prima, mi era capitato di andare in profumeria e mi ero accorto che l'offerta era vasta, ma generica». Detto

fatto. Da Monalys, si sottopone la cliente a una serie di domande riguardanti il suo stile di vita, poi si esegue un check-up cutaneo. Una volta incrociati i dati, si prepara con la consulenza del cosmetologo Tommaso Sansoni, il prodotto supermirato, sfruttando principi attivi naturali e biotecnologici.

DAL DNA AI SENSORI NASA

Anche alcuni marchi cosmetici stanno cavalcando l'onda delle formule *à-la-carte*. Uno degli apripista è stato già qualche anno fa Myskin Care (di Sirpea): un anti-age personalizzato che viene creato attraverso l'esame del Dna, in grado di individuare le mutazioni genetiche causate dall'accumulo dei radicali liberi. Ancora più tecnologico, è lo *SkinCode*, messo a punto da Ioma: il marchio ideato da Jean Michel Karan, considerato uno dei massimi esperti francesi in tecnologia. Per realizzare questo test si utilizzano dei microsensori speciali che permettono di valutare contemporaneamente più parametri cutanei, già adoperati dalla Nasa per misurare la presenza di acqua su Marte. Lo *SkinCode* indaga i sette criteri principali della salute della pelle: idratazione, rughe d'espressione, compattezza, rossori,

segue a pag. 226

MYSKIN CARE SFRUTTA UN COMPLESSO ANTI-OSSIDANTE MESSO A PUNTO ATTRAVERSO UN ESAME DEL DNA: PER VALUTARE IL LIVELLO INDIVIDUALE DI DIFESA CONTRO L'AZIONE DEI RADICALI LIBERI (€ 195 SOLO LA CREMA, CON L'ESAME DEL DNA € 341,40).

SI POSSONO ESSERE OLTRE 40MILA VERSIONI DI **MA CRÈME DI IQOMA**: DIPENDE DA COME SI MIXANO LE BASI (GIORNO/NOTTE), I SIERI (IDRATANTI E RIGENERANTI) E GLI ATTIVI, DALL'ANTIETÀ A QUELLO EFFETTO LIFTING (€1 49, DA MARIONNAUD).

SI PARTE DA UNA FORMULA STANDARD, POI SI INSERISCONO GLI INGREDIENTI DOSATI IN BASE AI VALORI OTTENUTI DA UN CHECK-UP CUTANEO E L'ANALISI DELLO STILE DI VITA. NELLA CREMA VISO, GLI ATTIVI PRINCIPALI SONO CELLULE STAMINALI, ACIDO IALURONICO E UN MIX DI VITAMINE. NEL SIERO VISO CONCENTRATO ANCHE TIMO E BISABOLOLO DECONGESTIONANTI. SONO LE **EXCLUSIVE EDITION DI MONALYS** (DA € 129, INFO: WWW.MONALYS.IT).

GRAZIA

PREZZO MINI
1€

LA MONDADORI
127102014



GRAZIA.IT

MARICA
PELLEGRINELLI
26 ANNI
MODELLA E
ATTRICE

ALL'INTERNO
GRAZIA BEAUTY
PELLE DA SOGNO

MARICA
PELLEGRINELLI
IO, LADY
RAMAZZOTTI

I SEGRETI DI
X FACTOR

NEWS
IL RITORNO
DI MONICA
LEWINSKY

COM'È SEXY
IL SINDACO
DI REGGIO
CALABRIA

Storie
DUE
NORMALI
GENITORI
GAY

MILE
CYRUS
LA MI
VITA

ANN
HATHAWAY
INNAMORATA
PAZZA

MARIO
COTILLAR
E POI SONO
DIVENTATA
UNA MUSICA

MODA
FANTASIE, MAGLIA,
MILITARE, COUNTRY

